

ب) امکانات و ویژگی‌های مورد نیاز مدیران صنایع و شرکت‌ها:

- تعیین سقف اعتباری کل و سقف اعتباری در هر فاکتور جهت کنترل مانده حساب اشخاص
- تعیین مدت تسویه هر کالا نسبت به تاریخ فاکتور
- تعیین قیمت‌های فروش هر کالا در ۴ حالت (خرده فروشی، همکار نقد، همکار چک، عمده فروشی)
- امکان تعریف و تعیین فرمول ساخت به ازای کالاهای محصول (BOM)
- تعیین ویزیتور و بازاریاب هر فاکتور جهت کنترل کارکرد و عملکرد بازاریاب
- گزارش خلاصه و ریز خرید و فروش و گردش کالا به تفکیک هر شخص
- گزارش خلاصه وضعیت فاکتورهای اشخاص و عملکرد خرید و فروش هر شخص
- گزارش مقایسه ای اشخاص با توجه به بیشترین و کمترین مقدار و مبلغ خرید و فروش
- گزارش آمار مقایسه ای خرید و فروش به ازای هر کالا
- گزارش نموداری وضعیت خرید و فروش اشخاص در طول یک دوره زمانی خاص و یا به صورت ماهیانه به تفکیک هر شخص
- گزارش نموداری خرید و فروش هر کالا به تفکیک ۱۲ ماه و یا در طول یک دوره زمانی خاص
- امکان تعریف جدول تخفیفات پلکانی جهت خودکار در فاکتور فروش
- سیکل فروش فروشگاهی (پیش فاکتور - فاکتور فروش - حواله فروش و خروجی)
- امکان خروجی فایل ادارات و مراکز دولتی (مالیات بر ارزش افزوده)

